

PRODERAD – Projeto de Educação Rural de Água Doce

Disciplina: Matemática

Diretora: Cleuci dos Santos

Professor: Claiton Luiz de Souza Pinto

Disciplina: Matemática

Ano/série: 7º

Aluno(a).....

Água Doce, maio 2021.

Atividades remotas semana 07

O professor esta disponível para tirar duvidas por watzapp.nos dias 25/05 e 27/05 no horário das 7:30 as 17:00.

Obs: - As atividades serão resolvidas No caderno

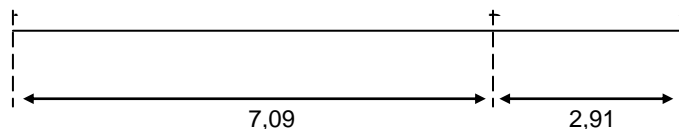
- todos os cálculos devem ser apresentados para justificar os resultados.

-As respostas devem se fotografadas e enviadas para o professor nos dias pré estabelecidos- Conteúdos previstos para compensar 10 aulas ou seja duas semanas.

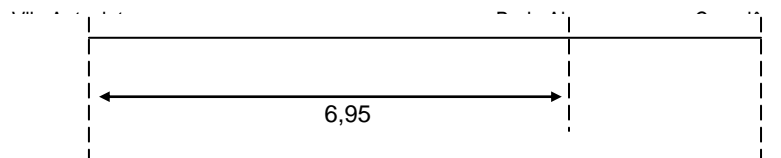
Assistam o vídeo clicando no link abaixo que ira ajudar na solução das atividades

<https://youtu.be/LmjcMa4yU2Y>

1)No esquema a seguir está indicada a distância de A até B e a distância de B até C, em centímetros. Calcule a distância de A até C.



2)Veja as distâncias, em quilômetros de Vila Antonieta a Brejo Alegre e a distância de Vila Antonieta a Cravolândia. Observando os dados, descubra a distância de Brejo Alegre a Cravolândia.



c) $5,75 \cdot 2,05 - 3,01 \cdot 2,04$

d) $2 \cdot (3,15 - 2,08) + 4 \cdot (2,04 \cdot 3,05)$

6) O preço à vista de um automóvel é R\$ 21 335,00. O mesmo automóvel a prazo custa R\$ 4 740,50 de entrada, mais 6 prestações de R\$ 3 567,75. Qual a diferença entre o valor total da compra à vista e a prazo?

7) Calcule e responda:

a) Em 1º de março de 2005, um dólar valia R\$ 2,66. Se nessa época você comprasse 75 dólares, quantos reais você gastaria?

b) Em 13 de outubro de 2007, um dólar valia R\$ 1,72. Quanto estaria valendo os 75 dólares que você comprou 1 ano e sete meses atrás?

c) Se você tivesse comprado os 75 dólares como investimento, você teria ganhado ou perdido dinheiro? Quanto?

8) Calcule:

a) $(2,2)^2 =$ _____

f) $(7,3)^1 =$ _____

b) $(0,3)^4 =$ _____

g) $(8,2)^0 =$ _____

c) $(1,1)^3 =$ _____

h) $(0,2)^4 =$ _____

d) $(3,5)^2 =$ _____

i) $(1,05)^2 =$ _____

e) $(0,9)^3 =$ _____